

Unser Kunde ist ein global tätiger Pharmadienleister mit insgesamt 4900 Mitarbeitern. Mit Produktionsstandorten in Deutschland und USA sowie weltweiten Vertriebsniederlassungen bietet das unabhängige Unternehmen im Familienbesitz effiziente und sichere Prozesse rund um die Entwicklung, aseptische Abfüllung, optische Kontrolle und Verpackung von Parenteralia. Es steht für Qualität, Innovationen und eine strategische Partnerschaft mit seinen Pharma- und Biotech-Kunden. Der Firmenstandort liegt in einer attraktiven Region in Süddeutschland.

Zur Führung des Teams Produkt- und Servicemanagement mit drei Mitarbeitern suchen wir für unseren Kunden einen

Teamleiter Produkt- und Servicemanagement (m/f/d).

In dieser Funktion stellen Sie die Betreuung bestehender bzw. Betreuung neuer Produkte & Services im gesamten Lebenszyklus sicher sowie die Entwicklung von Strategien und Konzepten zur optimalen Vermarktung, zum profitablen Ausbau des Produkt & Service-Portfolios bzw. zur Korrektur bei negativen Entwicklungen. Sie erarbeiten Konzepte und Informationen über die betreuten Produkte & Services zur Unterstützung des Key Account Managements bei der Akquisition von Kundenaufträgen für Entwicklungsprojekte sowie für kommerzielle Aufträge.

Sie übernehmen unter anderem folgende Hauptaufgaben:

- Erarbeiten von Daten über den Status der Entwicklungsprojekte und kommerzielle Aufträge als Grundlage für die Erarbeitung von Hochrechnungen für die langfristige Kapazitätsauslastung der Produktionsanlagen sowie zur Erarbeitung des Long-Range Plans
- Mitwirken im Strategieteam/-prozess und Erarbeiten von Portfolioanalysen für die betreuten Produkte & Services sowie Zusammenführen und Bewerten hinsichtlich des zukünftigen Bedarfs, der Marktentwicklungen und der Marktbedeutung aller Produkte sowie der Ertragssituation
- Entwickeln von Konzepten zur optimalen Ausnutzung der Marktpotenziale
- Frühzeitige Identifikation zukünftig erforderlicher Produktionskapazitäten unter Berücksichtigung der aktuellen und mittelfristigen Demand-Planung

Für diese Position setzen wir ein abgeschlossenes pharmazeutisches, technisches oder naturwissenschaftliches Studium voraus sowie mindestens 5 Jahre Erfahrung im strategischen Marketing, Produkt- oder Projektmanagement. Erfahrungen in der pharmazeutischen Industrie sind wünschenswert. Als ideale/r Kandidat/in überzeugen Sie durch Führungsqualitäten und Kommunikations- sowie Durchsetzungsstärke.

Spricht Sie diese Herausforderung an?

Dann freuen wir uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen inklusive Ihrer Gehaltsvorstellungen und Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins, die Sie bitte an untenstehende Adresse senden.

PP PHARMA PLANING

International Executive Search & Specialist Recruitment Healthcare

Dr. Bergauer + Partner GmbH

Frau Doris Messing, Managing Partner, CMC (BDU)

Bismarckallee 2a D-79098 Freiburg im Breisgau

Telefon: +49 761 2 9615-0 oder Direktwahl: +49 761 2 96 15-15

Email: d.messing@pp-pharma-planing.de

www.pp-pharma-planing.de

Diskretion ist selbstverständlich!