

Unser Kunde, ein international geführtes, etabliertes Pharma-Unternehmen, befähigt durch seine Produkte Menschen in allen Teilen der Welt, in jeder Lebensphase gesünder zu leben.

Das Unternehmen ist führend auf dem Gebiet von qualitativ hochwertigen, bewährten Arzneimitteln und Impfstoffen sowie auch neu entwickelten Biosimilars für eine zielgerichtete Patientengesundheit.

Weltweit arbeiten hier 45.000 Beschäftigte, davon allein in Deutschland 1400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Für die Bewertung potenzieller zukünftiger Produkte und die Abgabe von Empfehlungen zu relevanten Ergänzungen der Pipeline suchen wir für unseren Kunden einen

Strategischen Portfolio Manager (m/f/d).

Die Beispiele für Hauptaufgaben sind:

- Marktanalyse und Portfoliobewertung für aktuelle und zukünftige potenzielle Produkte und Produktlinien-erweiterungen
- Analyse der Commercial Excellence mit Fokus auf ausgewählte strategische Segmente wie z.B. Rx, OTC, Generika, Krankenhaus, Biosimilar oder komplexe Produkte
- Portfoliobewertungen sowie strategische und taktische Unterstützung der kommerziell orientierten Entscheidungsfindung
- Beratung zu Markteinführungsstrategien auf der Grundlage von Wettbewerbsinformationen/Marktdaten
- Vorantreiben der Analyse von Produktneueinführungen (NPIs) in ausgewählten strategischen Segmenten
- Zusammenstellung von Marktdatenanalysen und kommerziellen Bewertungen und Beratung zu strategischen Portfolio- und Geschäftsentwicklungsaktivitäten
- Proaktiver Beitrag zu Lizenzierungsprojekten durch die Bereitstellung von kommerziellen Bewertungen, Kandidaten für die Einreichung von Anträgen, Prognosen und Product Review Board-Bewertungen / Strategieempfehlungen
- Übergabe von Geschäftsfällen an das Kommerzialisierungsteam vor der Markteinführung; Empfehlung von Markteinführungsterminen und einer Strategie für kommerzielle Spitzenleistungen
- Leitung von Einführungssitzungen und Organisation des NPI-Lenkungsausschusses
- Leitung des Launch-Managements für Deutschland durch Mitwirkung an den Aktivitäten des lokalen Tech-Ops-Teams und durch Unterstützung des regionalen Launch-Teams.
- Erstellung von Lösungen für die Daten- und Marktanalyse durch die Einrichtung von wiederkehrenden standardisierten Berichten und Dashboards

Ihr Profil:

- Abschluss in Betriebswirtschaftslehre oder Naturwissenschaften, Pharmakologie
- Ab 2 Jahren Erfahrung im Bereich analytische Business Intelligence und Forecasting (Pharma) in Deutschland
- Erfahrung in einem oder mehreren strategischen Schlüsselsegmenten, z.B. Rx, OTC, Generika, Krankenhaus, Biosimilar oder komplexe Produkte
- Sicherer Umgang mit gängigen MS Office Programmen, Datenbanken, sehr gute Kenntnisse und Umgang mit pharmaspezifischen Marktforschungstools und Datenquellen (z.B. IQVIA)
- Projektmanagement-Erfahrung bevorzugt
- Signifikante Kenntnisse im Umgang mit Datenbanken und Big Data Analysen
- Exzellente Excel-Kenntnisse und ggf. auch Power BI, Excel-VBA und Programmierung
- Bereitschaft zu Geschäftsreisen
- Fließend in Deutsch und Englisch (schriftlich und mündlich)

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Bitte mailen Sie Ihre aussagekräftigen Unterlagen (Tabellarischer Tätigkeitsbericht, Zeugnisse) an:

PP PHARMA PLANING
International Executive Search & Specialist Recruitment Healthcare
Dr. Bergauer + Partner GmbH
Frau Birgit Strecker-Gerdes, Managing Partner, CMC (BDU)
Bismarckallee 2a D-79098 Freiburg im Breisgau
Telefon: +49 761 2 9615-0 oder Direktwahl: +49 761 2 96 15-16
Email: b.strecker-gerdes@pp-pharma-planing.de
www.pp-pharma-planing.de

Diskretion ist selbstverständlich!
