

Unser Kunde agiert als Global Player mit mehr als 35.000 Angestellten vertreten in 165 Ländern weltweit auf den vorderen Rängen im Ranking der Top 10.

Innovative Produkte und eine gute gefüllte Pipeline für Neuzulassungen im Bereich Rx, Gx, OTC und Biosimilars lassen das Unternehmen in eine gesicherte Zukunft schauen.

Der deutsche Firmensitz im Großraum Frankfurt braucht Verstärkung im globalen Marketing und Brandmanagement für die Betreuung bestehender und neuer Produkte.

Zur Übernahme der Verantwortung für die globale Gesamtstrategie für die zugewiesenen Global Key Brands "GKBs" im Bereich Frauengesundheit, einschließlich einer funktionsübergreifenden, auf 5 Jahre ausgerichteten Strategie mit dem Ziel, das Potenzial der GKBs und des jeweiligen Therapiegebiets voll auszuschöpfen, suchen wir für unseren Kunden einen

Global Brand Manager Women's Health (m/f/d).

Die Beispiele für Hauptaufgaben sind:

- Verantwortlich für die zugeeilten Produkte (globale Produktstrategie, Marketing, Communications, content management, external relations)
- Strategieentwicklung für globale Vermarktung der zugeteilten Produkte (in Europa und Australien)
- Definiert das Potenzial der festgelegten GKB und stimmt sich mit den Mitgliedsunternehmen / 3. Partnern über die Vermarktung der Marke, einschließlich der Budgetplanung, ab
- Verantwortlich für alle pre-launch Aktivitäten, um den Erfolg auf dem Markt voranzutreiben und den Markenwert über alle Kundengruppen hinweg für die definierte GKB zu maximieren
- Eigenständige Erarbeitung der Produktstrategie inkl. Planung, Vorbereitung und Umsetzung von Produktneueinführungen
- Planung und Umsetzung aller Marketingaktivitäten (Produktbranding, Direktmarketing, PR etc.) incl. Erfolgsmessung
- Enge interdisziplinäre Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Funktionen (Vertrieb, Medizin etc.) sowie mit dem internationalen Marketing des Konzerns
- Planung und Durchführung von Marktforschungen

Nach einem geeigneten Studium der Naturwissenschaften konnten Sie bereits mindestens vier Jahre Erfahrung im Pharma Marketing mit vergleichbarer Aufgabenstellung sammeln und verfügen über Rx-Kenntnisse.

Die ideale Kandidatur zeichnet sich aus durch Leadership Management, proaktive und eigenständige Arbeit und überzeugt durch Teamfähigkeit, speziell im interkulturellen Umfeld.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Bitte mailen Sie Ihre aussagekräftigen Unterlagen (Tabellarischer Tätigkeitsbericht, Zeugnisse) an:

PP PHARMA PLANING

International Executive Search & Specialist Recruitment Healthcare

Dr. Bergauer + Partner GmbH

Frau Birgit Strecker-Gerdes, Managing Partner, CMC (BDU)

Bismarckallee 2a D-79098 Freiburg im Breisgau

Telefon: +49 761 2 9615-0 oder Direktwahl: +49 761 2 96 15-16

Email: b.strecker-gerdes@pp-pharma-planing.de

www.pp-pharma-planing.de