

Unser Kunde ist ein global tätiger Pharmadienleister mit insgesamt 4900 Mitarbeitern. Mit Produktionsstandorten in Deutschland und USA sowie weltweiten Vertriebsniederlassungen bietet das unabhängige Unternehmen im Familienbesitz effiziente und sichere Prozesse rund um die Entwicklung, aseptische Abfüllung, optische Kontrolle und Verpackung von Parenteralia. Es steht für Qualität, Innovationen und eine strategische Partnerschaft mit seinen Pharma- und Biotech-Kunden. Der Firmenstandort liegt in einer attraktiven Region in Süddeutschland.

Zum profitablen Ausbau des Produkt- und Service-Portfolios suchen wir für unseren Kunden einen

Produkt- und Servicemanager (m/f/d).

In dieser Funktion betreuen Sie bestehende und neue Produkte & Services im gesamten Lebenszyklus und entwickeln Strategien und Konzepte zur optimalen Vermarktung. Sie erarbeiten Konzepte und Informationen über die betreuten Produkte & Services zur Unterstützung des Key Account Managements bei der Akquisition von Kundenaufträgen für Entwicklungsprojekte sowie für kommerzielle Aufträge.

Sie übernehmen unter anderem folgende Hauptaufgaben:

- Aufbau eines Portfoliomanagements für die betreuten Produkte & Services sowie Zusammenführen und Bewerten hinsichtlich des zukünftigen Bedarfs, der Marktentwicklungen und der Marktbedeutung inkl. Vorschläge zur Steuerung der Rentabilität wie z.B. Transfers, Standardisierung von Services/Produkten
- Identifizieren unvorhersehbarer Entwicklungen und Risiken bei der Vermarktung der bestehenden Produkte & Services
- Durchführen regelmäßiger Marktbeobachtungen und Auswerten der Erkenntnisse für die Weiterentwicklung des betreuten Produkt- und Service-Portfolios
- Koordinieren interner Stellen (Key Account Management, Einkauf, Produktion/Technik, Development Service, Kundenprojektmanagement u.a.) zur frühzeitigen Identifikation zukünftig erforderlicher Produktionskapazitäten
- Beurteilen innovativer Ideen und Konzepte für neue Produkte & Services hinsichtlich der Eignung für das gesamte Portfolio und Erarbeiten von Empfehlungen/ Vorschlägen für das Management

Für diese Position setzen wir ein abgeschlossenes pharmazeutisches, technisches oder naturwissenschaftliches Studium voraus sowie mindestens 3 Jahre Erfahrung im strategischen Marketing, Produkt- oder Projektmanagement. Erfahrungen in der pharmazeutischen Industrie sind wünschenswert.

Spricht Sie diese Herausforderung an?

Dann freuen wir uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen inklusive Ihrer Gehaltsvorstellungen und Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins, die Sie bitte an untenstehende Adresse senden.

PP PHARMA PLANING
International Executive Search & Specialist Recruitment Healthcare

Dr. Bergauer + Partner GmbH

Frau Doris Messing, Managing Partner, CMC (BDU)

Bismarckallee 2a D-79098 Freiburg im Breisgau

Telefon: +49 761 2 9615-0 oder Direktwahl: +49 761 2 96 15-15

Email: d.messing@pp-pharma-planing.de

www.pp-pharma-planing.de

Diskretion ist selbstverständlich!